

2026 第六屆大數據精準行銷盃競賽

初賽企劃書

題目：

隊名稱：

團隊成員：

中 華 民 國 115 年 月 日

提醒：為強調本競賽之公平性，規定所有參賽團隊於參賽文件及決賽報告時，所有初賽作品、決賽作品、展示影片及口頭報告、服裝，均不得使用學校系所標誌、提及學校系所、教授姓名及任何可供辨識教授身分的資料，違者由主辦單及評審認定扣分處理

企劃書內容

1. 團隊可根據題目自行決定企劃案的內容架構與格式，但所有的分析與建議需有佐證的數據，並註明資料來源。
2. 初賽作品內文字體不可小於 12 點；版面設定：上：2.5 公分；下：2.5 公分；左：2 公分；右：2 公分。**全文以 20 頁為限**(含封面、目錄、參考文獻、或附錄等)。
3. 初賽作品以 PDF 檔格式繳交。檔名格式：附件四-隊長姓名-團隊名稱。資料不符者，恕不受理。
4. 為強調本競賽之公平性，規定所有參賽團隊於參賽文件及決賽報告時，所有初賽作品、決賽作品、展示影片及口頭報告、服裝，均不得使用學校系所標誌、提及學校系所、教授姓名及任何可供辨識教授身分的資料，違者由主辦單位及評審認定扣分處理。
5. 參加競賽或入圍決賽作品，不得抄襲或節錄其他任何之作品，若經查內容有抄襲他人之實情，主辦單位得立即取消該團隊之參賽資格，亦或者追回得獎資格與獎勵。
6. **資料引用應註明出處及來源，以免觸犯著作權等相關法令，如為 AI 生成的資料與分析，也需依照學術倫理揭露。**如有侵犯他人之智慧財產權或其他法令，導致引起訴訟糾紛時，所產生之一切費用及損失皆由該團隊負責，主辦單位不負相關責任。