

行銷科技&智慧金融 創新跨領域微學程

目錄

- 一. 微學程設置宗旨與對象
- 二. 跨領域微學程 培訓特色
- 三. 課程規劃
- 四. 課程地圖
- 五. 師資規劃
- 六. 微學程申請及選課步驟



微學程設置宗旨及對象

微學程

宗旨

主要對象

銜接活動

行銷科技

培育巨量資料及自然語言處理應用之行銷科技人才

- 商務管理學院(企業管理系、會計資訊系、財務金融系、行銷與流通管理系、休閒遊憩管理系)**一年級或二年級學生**

- 延續一年級Python，深化程式設計及應用能力

智慧金融

培育人工智慧及區塊鏈技術應用之金融科技人才

- 應用英語系、應用日語系、國際貿易系對行銷或金融有興趣之學生
- 資訊管理系、商務科技管理系學生

- 結合課程輔導專業證照、校內外競賽
- 產學交流活動
- 輔導實習與就業

112年度申請情況



商務管理學院(企業管理系、會計資訊系、財務金融系行銷與流通管理系、休閒遊憩管理系)

國際貿易系、應用英語系、應用日語系、商務科技管理系、資訊管理系



合計共 94位

跨領域微學程 培訓特色

以一條龍的培訓概念，由課程原理、實作、到實習與就業的一連串有系統的接軌實務培訓。

階段一 奠基



專業師資

導入專業師資群，課堂老師與業師共同授課

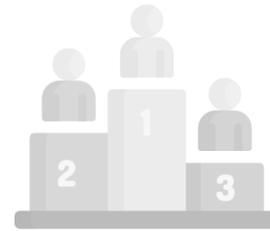
階段二 應用



證照輔導

透過證照實測學生學習成效

階段三 實踐



專題製作 | 競賽(成果發表)

師徒制方式，雙師共同指導，提升實戰經驗

階段四 產業需求



企業實習 | 產學交流活動

課程實作與產業接軌，業師協助媒合學生就業機會



雙師授課

導入專業師資群，課堂老師與業師共同授課。

資電專業教師與學科專業教師共同授課。

跨領域微學程 培訓特色

以一條龍的培訓概念，由課程原理、實作、到實習與就業的一連串有系統的接軌實務培訓。

階段一 奠基



專業師資

導入專業師資群，課堂老師與業師共同授課

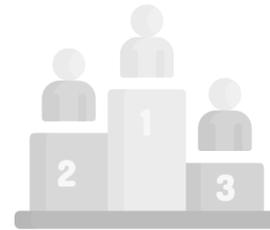
階段二 應用



證照輔導

透過證照實測學生學習成效

階段三 實踐



專題製作 | 競賽(成果發表)

師徒制方式，雙師共同指導，提升實戰經驗

階段四 產業需求



企業實習 | 產學交流活動

課程實作與產業接軌，業師協助媒合學生就業機會



證照輔導

透過證照實測學生學習成效。

專業證照輔導



ICTP 計算機程式語言能力國際認證



AIL 人工智慧素養國際認證(專業級)

跨領域微學程 培訓特色

以一條龍的培訓概念，由課程原理、實作、到實習與就業的一連串有系統的接軌實務培訓。

階段一 奠基



專業師資

導入專業師資群，課堂老師與業師共同授課

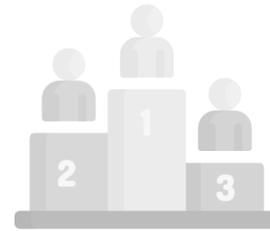
階段二 應用



證照輔導

透過證照實測學生學習成效

階段三 實踐



專題製作 | 競賽(成果發表)

師徒制方式，雙師共同指導，提升實戰經驗

階段四 產業需求



企業實習 | 產學交流活動

課程實作與產業接軌，業師協助媒合學生就業機會



專題製作

師徒制方式，雙師共同指導，
提升實戰經驗。

專題製作競賽成果發表

費老師指導 通訊大賽 | 5G領航創新應用競賽 榮獲**優勝獎** 獎金 **70,000** 元



跨領域微學程 培訓特色

以一條龍的培訓概念，由課程原理、實作、到實習與就業的一連串有系統的接軌實務培訓。

階段一 奠基



專業師資

導入專業師資群，課堂老師與業師共同授課

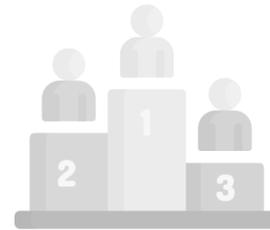
階段二 應用



證照輔導

透過證照實測學生學習成效

階段三 實踐



專題製作 | 競賽(成果發表)

師徒制方式，雙師共同指導，提升實戰經驗

階段四 產業需求



企業實習 | 產學交流活動

課程實作與產業接軌，業師協助媒合學生就業機會



企業實習 產學交流

課程實作與產業接軌，
業師協助媒合學生就業機會。

行銷科技微學程 課程規劃



- 課程規劃
- 課程地圖
- 師資規劃

行銷科技微學程 課程規劃

開設年級

課程類別

課程學分數

課程名稱

113年9月
(二上)

基礎
課程

必選
2學分

基礎物件導向
程式設計

113年9月
(二上)

核心
重點
課程

必選
2學分

巨量資料處理

114年2月
(二下)

必選
2學分

自然語言處理

114年9月
(三上)

總整
應用
課程

選修
3學分

社群網路分析
智慧科技行銷應用

9 學分
即可取得 !!

擇一
即可

行銷科技微學程 學分抵免

擇一選修

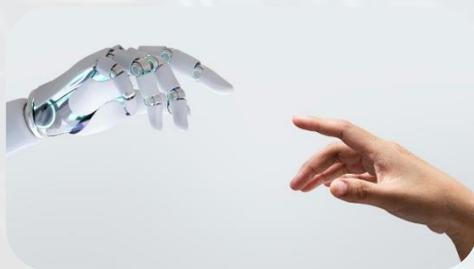
基礎物件導向
程式設計



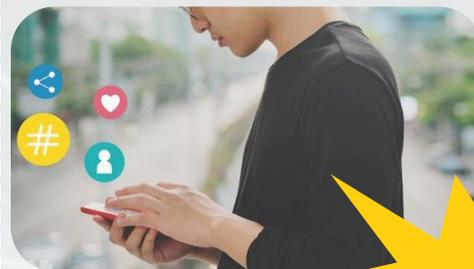
巨量資料處理



自然語言處理



社群網路分析



智慧科技
行銷應用



抵免

商務管理學院(必修)
人工智慧商務應用(2)

課程地圖-「行銷科技」微學程 (程式語言：Python)

	一年級		二年級		三年級	資訊核心能力	培育技能
	第1學期	第2學期	第1學期	第2學期	第1學期		
基礎課程	計算機邏輯與程式應用	程式設計	基礎物件導向程式設計(2)			Python進階 開發技術	Python 語言 程式於數位與社群行銷 應用 (消費體驗行為分析、社群行銷分析)
核心課程			巨量資料處理(2)	自然語言處理(2)		巨量資料及自然語言處理應用開發技術(使用Python)	
應用(總整)課程				擇一選修	智慧科技行銷應用(3) 社群網路分析(3)	熟悉容器及跨平台、跨程式語言的運用。透過API串接不同資訊平台上的資料	

行銷科技微學程 師資規劃

基礎物件導向
程式設計



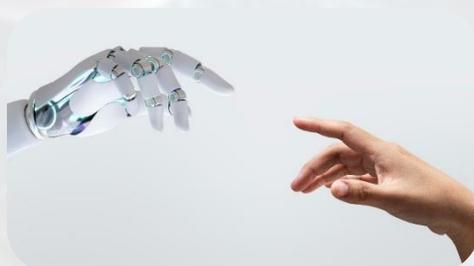
授課老師：
呂崇富老師(行管系)

巨量資料處理



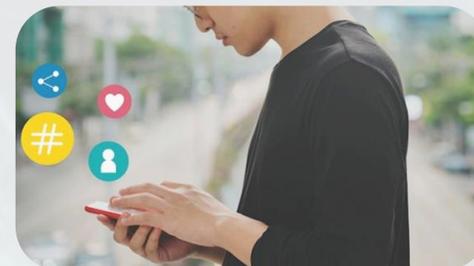
授課老師：
曹祥雲(資管系)
謝獻章(行管系)

自然語言處理



授課老師：
呂崇富老師(行管系)
鄧敏君老師(應日系)

社群網路分析



授課老師：
費聿明老師(行管系)

智慧科技
行銷應用

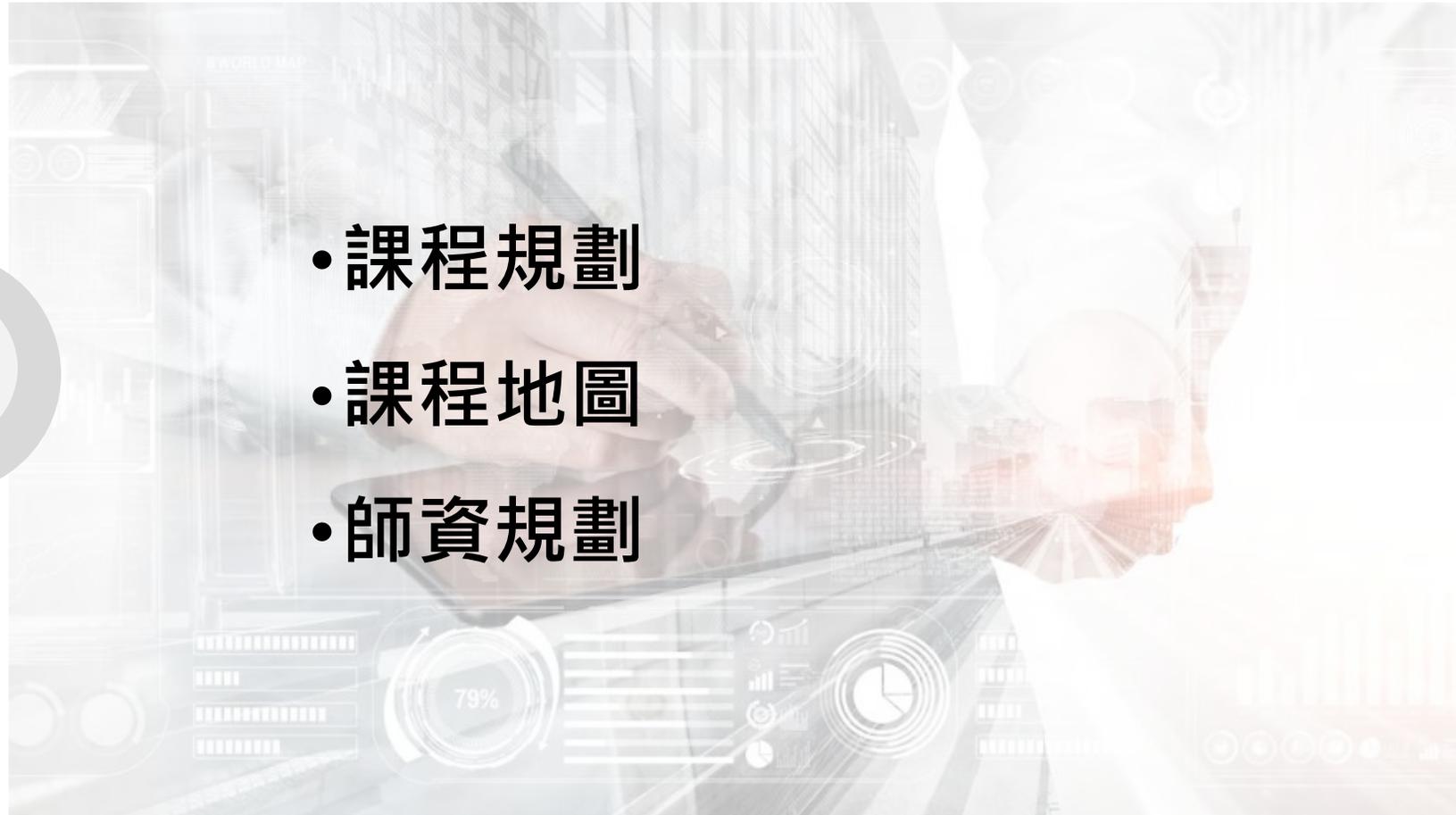


授課老師：
許信德老師(行管系)

智慧金融微學程 課程規劃



- 課程規劃
- 課程地圖
- 師資規劃



智慧金融微學程 課程規劃

開設年級

課程類別

課程學分數

課程名稱

113年9月
(二上)

基礎
課程

必選
2學分

基礎物件導向
程式設計

113年9月
(二上)

核心
重點
課程

必選
2學分

人工智慧概論

114年2月
(二下)

必選
2學分

區塊鏈概論

114年9月
(三上)

總整
應用
課程

選修
3學分

區塊鏈智慧金融應用
人工智慧理財聊天機器人

9 學分

即可取得!!

擇一
即可

智慧金融微學程 學分抵免

擇一選修

基礎物件導向
程式設計



人工智慧概論



區塊鏈概論



區塊鏈智慧
金融應用



人工智慧理財與
聊天機器人



抵免

商務管理學院(必修)
人工智慧商務應用(2)

課程地圖-「智慧金融」微學程 (程式語言：Python)

	一年級		二年級		三年級	資訊核心能力	培育技能
	第1學期	第2學期	第1學期	第2學期	第1學期		
基礎課程	計算機邏輯與程式應用	程式設計	基礎物件導向程式設計(2)			Python進階 開發技術	
核心課程			人工智慧概論(2)	區塊鏈概論(2)		人工智慧與區塊鏈基礎開發技術(使用 Python 、 Solidity)	1.智慧機器人理財設計 2.加密貨幣及智能合約應用
應用(總整)課程				擇一選修	人工智慧理財與聊天機器人(3)	1. Python相關 人工智慧模組 應用開發	3.區塊鏈供應鏈金融管理
					區塊鏈智慧金融應用(3)	2. Solidity/Python 區塊鏈 應用開發	

智慧金融微學程 師資規劃

基礎物件導向
程式設計



授課老師：
蔡秉恒老師(財金系)

人工智慧概論



授課老師：
賴柏伸老師(財金系)
侍安宇老師(財金系)

區塊鏈概論



授課老師：
曹祥雲老師(資管系)
李世欽老師(財金系)

區塊鏈智慧金融
應用



授課老師：
曹祥雲老師(資管系)

人工智慧理財與
聊天機器人



授課老師：
沈劍虹老師(財金系)

核心教師團隊 – 資電專長教師

教師姓名	系所/職稱	學位專長	研究專長
曹祥雲	資訊管理系副教授	國立臺灣大學商學博士 國立交通大學資訊管理碩士	AI人工智慧應用、機器學習與深度學習 FinTech、區塊鏈實作
呂崇富	行銷與流通管理系教授	國立臺灣科技大學 資訊管理博士	人機互動與智慧機器人應用、物聯網應用、資訊與網路安全、電子商務與數位行銷
費聿明	行銷與流通管理系副教授	中原大學 工業與系統工程博士	人因工程、通訊電子、物聯網應用、空間設計、供應鏈管理
蔡秉恒	財務金融系副教授	元智大學資訊管理博士	文字探勘、情感分析、數據分析
賴柏伸	財務金融系助理教授	國立交通大學 資訊工程博士	人工智慧，機器學習，系資訊系統，物聯網應用
沈劍虹	財務金融系助理教授	國立臺北科技大學 電腦與資訊博士	智慧金融科技、大數據分析、AI物聯網應用、智慧晶片設計

核心教師團隊 – 學科專長教師

教師姓名	系所/職稱	學位專長	研究專長
李世欽	財務金融系副教授	國立臺灣大學財務金融博士	財務數學、行為財務、決策行為分析、國際金融貿易
侍安宇	財務金融系助理教授	國立臺北大學企業管理博士 (主修財務金融)	財務管理、銀行管理、金融市場、總體經濟分析
鄧敏君	應用日語系副教授	名古屋大學國際開發研究博士	語料庫語言學、翻譯研究、文本探勘
謝獻章	行銷與流通管理系助理教授	美國聖瑪莉大學領導管理博士	廣告行銷、國際行銷、管理學與人力資源、門市管理與實務、分析及解決能力、企業公關
許信德	行銷與流通管理系講師	國立台灣科技大學技術及職業教育研究所-碩士	創新與創意、程式設計、物聯網應用、生產與作業管理

競賽獎金

各堂課程皆提供 **1,000-9,000** 元不等競賽獎金!!

微學程選課時程

113年 5月28日

申請系統
開放

同學可登入選課系統
選擇欲參與之微學程

113年 5月下旬

第一階段
選課

同學選課開始

113年9月

課程開始

微學程課程開始

微學程申請-登入致理首頁

步驟一 登入學生資訊系統

學生身分主頁面

選課專區

學生選課系統
課程資訊系統(課表查詢)

就學服務

學生學習歷程檔案
全方位學生輔導平台
關心e起來-學生發展諮詢系統
雲端虛擬電腦教室
致理數位學院
致理磨課師
學生資訊系統 ←
新生資訊系統
學生學分抵免系統
畢業證書領取
學生停車證申請
學分認抵系統(測試版)

其他

賃居服務
福利委員會
健康中心傷病登錄系統

學雜費專區

減免學雜費系統
弱勢助學申請系統
臺灣銀行學雜費入口網
短期研修陸生繳費專區
致理繳費網

資訊服務

致理入口網站(電子郵件)
致理i生活(網頁版)
教學助理管理資訊系統
Gmail教育版
來信指教
修繕登記系統
聯合服務系統
網路相關資訊

課外活動

學生社團首頁
學生社團系統
社團頻道
社團活動行事曆

在學資訊

行事曆
校內分機
獎助學金資訊
全校法規查詢
學生申訴處理辦法

學術資源

圖書館
開放式課程資源網站
致理e學苑線上學習

家長專區

家長監護系統(專一至專三學生使用)

微學程申請-學生資訊系統

步驟二 選擇欲感興趣之微學程，例如「行銷科技」微學程

致理科技大學 學生資訊系統

主選單 | 微學程 | 查詢

學分學程修讀申請

相關文件，可查詢學程資料及學程召集老師聯絡方式

學程列表

科系	學程案名	總學分
國貿系	國際商賈學分學程	20
國貿系	拉丁美洲經貿學分學程	20
企管系	會議活動管理(全英文)學分學程	20
企管系	東南亞商賈學分學程	20
財金系	財富管理能力學分學程	20
資管系	數位商業電子商務學分學程	21
資管系	雲端行動服務暨RFID應用實務學分學程	21
資管系	保險金融資產安全管理與危機學分學程	20
行管系	會議展覽管理學分學程	20
行管系	全球運籌管理學分學程	20
應日系	日本商賈學分學程	20
林經系	旅遊規劃與服務學分學程	24
多國系	國際多媒體行銷學分學程	20
商管系	跨領域創意創新創業學分學程	20
商管系	文創科技管理學分學程	20

【兩岸商賈學分學程】

申請注意事項 | 相關文件

1. 必須修習完所有必修課程。
2. 國際商賈課程組別，至少修習2門，至多修習不限制。
3. 跨國實習課程組別，至少修習不限制，至多修習不限制。
4. 輔導課程組別，至少修習1門，至多修習2門。
5. 所有課程總學分至少6學分以上。

學程修讀要求：
其他修讀規定：
無。

我已閱讀完畢，確定填寫學分學程修讀申請資料 | 按這個按鈕，填寫申請資料



微學程申請-學生資訊系統

步驟三 填寫申請資料後，待召集老師審核完成後即可通過

填寫申請資料

學制別	日四技	系所(科)	應日系	班級	日四A
姓名	<input type="text"/>	學 號	<input type="text"/>	聯絡電話	住宅： <input type="text"/> 手機： <input type="text"/>
Email	<input type="text"/> <small>此為學校重要訊息通知使用，請務必填寫最常用使用的號碼，以免訊息遺漏。</small>				

自我評估

請說明參加學程的理由

微學程選課-學分學程選課

步驟一 登入學分學程(微學程)選課系統

最新公告

目前尚無任何公告資料！

請選擇選課類型

一般生選課

一般選修、通識課程 (含轉學生)

非一般生選課

延修班級學生

隨班附讀選課

重修、補修、輔系、雙主修

學分學程選課

暑修選課

跨校選課

學分班選課

境外生選課

停修作業



微學程選課-學分學程選課

步驟二 進行學分學程(微學程)課程選課

學分學程選課系統畫面

Chilée CS Portal

2013學年度 - 第2學期 | 學分學程選課(第1期) |

加選課程

首頁 | 加選課程 | 選課詳程 | 選課資料 | 選課記錄

提醒: 於此處加選的外來課程, 是否能選列上的學業學分, 需請你向所屬科系確認, 以免影響學業學分的計算

請由左方課程列表選取欲加選的課程, 再於右方「開課課程列表」勾選課程加選

課程類型: 核心課程

單位指標: 至少5學分, 至多6學分

加選	課程名稱	學程學分數	備註
<input type="checkbox"/>	國際行銷管理	2	有開課
<input type="checkbox"/>	網路行銷	1	已選修
<input type="checkbox"/>	多媒體行銷	1	未開課

加選	課程代碼	課程代碼	課程名稱	年級	開課系所	學分	時數	老師	上課時間	目前人數	人數上限	人數下限	是否收費	備註
<input type="checkbox"/>	1033011061	100G3005	國際行銷管理	1	日四技 國際系	2	2		三A01 三A02	51	60	20	否	國際行銷初級人才認證考試
<input type="checkbox"/>	1033011062	100G3005	國際行銷管理	1	日四技 國際系	2	2		四A01 四A02	51	60	20	否	國際行銷初級人才認證考試
<input type="checkbox"/>	1033011063	100G3005	國際行銷管理	1	日四技 國際系	2	2		三A03 三A04	51	60	20	否	國際行銷初級人才認證考試
<input type="checkbox"/>	1033011046	101M0006	行銷管理	2	日四技 國際系	2	2		三A06 三A07	0	60	20	否	

歡迎加入

行銷科技 & 智慧金融 微學程



如欲進一步瞭解或
報名歡迎掃描QR CODE